

# 安徽省农业机械技术推广总站绩效自评 项目清单

- 1.农机新技术推广培训试验示范
- 2.安徽农机化信息网系统迁移

## 农机新技术推广培训试验示范

项目名称	农机新技术推广培训试验示范							
主管部门	安徽省农业农村厅			实施单位	安徽省农业机械技术推广总站			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金 总额:	99.88	99.88	99.88	10	100%	10	
	其中:本 年财政拨 款	99.88	99.88	99.88	10	100%	10	
	上年结 转资金				-		-	
	其他 资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	围绕农机化发展目标和现代农业建设,多层次、多方面开展技术培训和示范,提高各级农机化技术推广人员农机化技术推广能力			本年度召开省级农机化主推技术现场演示活动、举办省级农机化技术培训班,对比试验、技术培训交流等示范推广活动,提升农机社会化服务组织应用水平,进一步加快先进适用的农机新技术推广进程				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 培训学员人数(人)	≥900	1000	15	15	
		质量指标	指标1: 培训合格率(%)	≥95	100	15	15	
		时效指标	指标1: 培训完成率(%)	≥90	100	10	10	
		成本指标	指标1: 人均培训成本(元)	800	400	10	7	因疫情原因,部分线下培训活动改为线上,人均培训成本减少
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1: 新技术示范点节本率(%)	≥5	5	5	5	
社会效益 指标		指标1: 农机推广队伍(%)	5	5	5	5		

		生态效益指标	指标1: 绿色高效农机化技术应用提升率(%)	≥5	5	10	10	
		可持续影响指标	指标1: 农机化作业装备升级率(%)	≥3	3	10	10	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 受训满意度(%)	≥90	95	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>97</b>	

## 安徽农机化信息网系统迁移

项目名称		安徽农机化信息网迁移上云						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	1	1	1	10	100%	10
		其中: 本年财政拨款	1	1	1	-	100%	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 迁移上云网站数量	1	1	10	10	
		质量指标	指标1: 资金使用管理违规违纪问题	0	0	10	10	
		时效指标	指标1: 2022年6月之前提出省级政务云需求申请	2022年6月前	2022年5月	10	10	
			指标2: 2022年8月之前完成迁移方案	2022年8月前	2022年7月	10	10	
		成本指标	指标1: 迁移费用支出额	10000	10000	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 宣传农机科技装备技术节本增效	提升	提升	10	8	原因: 新技术新装备应用较缓慢 措施: 继续加快新技术新装备宣传
		社会效益指标	指标1: 普及农机化技术新知识	普及	普及	10	8	原因: 部分全国性农机化知识有延迟, 存在适应性验证 措施: 继续加强适应性农机化知识更新效率
		可持续影响指标	指标1: 提高农机化水平	提高	提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 网民浏览查询满意度	≥90%	80%	10	9	原因: 因出差等原因偶有信息发布不及时 措施: 提升新信息发布及时性
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>95</b>		

